

开展增强“四力”教育实践工作

2019年2月28日，省委宣传部召开电视电话会议，安排部署全省宣传思想文化战线开展增强“四力”教育实践工作。省委常委、宣传部部长王燕文在会议讲话中要求全省宣传思想文化战线深入学习领会习近平总书记关于加强宣传思想工作队伍建设的重要论述，充分认识增强“四力”的重要意义，准确把握“四力”的丰富内涵，把增强“四力”教育实践工作的目标任务和重点工作落到实处。会议通报了省委宣传部2月27日印发的《全省宣传思想文化战线开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作的实施意见》主要精神。

按照《实施意见》要求，社科界要认真落实以下重点任务：

一是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想把全战线武装起来。开展“学在前，作表率”中心组学习示范单位选树推广、“读原著、学原文、悟原理”主题读书交流和知识竞赛、全国全省宣传思想工作会议精神全员培训等活动，用好“学习强国”学习平台，抓实抓细日常学习。

二是以政治建设为根本提升政治素质，围绕“坚定政治信仰，提高政治觉悟”开展寻访爱国主义教育基地和征文活动。加强对宣传思想文化

单位领导班子建设、新组织新领域新业态人才团结引导、宣传思想文化工作优秀年轻人才政治引领。

三是在深入基层、服务群众中锤炼优良作风。围绕贯彻落实全国全省宣传思想工作会议精神开展精准调研、靶向调研，推动全战线深入基层、服务群众、转变作风。

四是切实增强创新意识和创造能力。举办“守正道，创新局”县（市、区）委宣传部长讲坛，实施“创新能力专项培训计划”，学好用好宣传思想工作规程。

五是着力破解宣传思想文化工作重点难点问题。开展“查短板，补不足”讨论活动，组织业务工作大学习大研讨大练兵，建立增强“四力”典型案例库。

六是强化意识形态领域风险防范和管控。加强形势政策教育，做好意识形态领域情况分析研判和通报，建立完善重大决策意识形态风险评估机制。

3月19日，省委宣传部成立全省宣传思想文化战线开展增强“四力”教育实践工作领导小组及其办公室。

2019年社科普及工作要点

2019年3月1日,江苏省社会科学普及工作联席会议召开第二次会议,部署我省贯彻实施《江苏省社会科学普及促进条例》(以下简称《条例》)2019年工作要点及任务分工。

一、深入学习宣传贯彻《条例》,营造社会崇尚科学氛围。促进《条例》宣传贯彻和社科普及进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络服务。

二、完善长效工作机制,激发社科普及工作新动力。落实《贯彻实施〈江苏省社会科学普及促进条例〉2018-2020年重点任务分解方案》和年度工作要求,加大社科普及经费投入力度,推进社科普及人才队伍建设。依托高等院校、科研院所、党校(行政学院)、社科类社会组织 and 社科普及基地,鼓励人文社科专家学者、作家、艺术家、科技工作者、新闻出版工作者等结合自身专长投入社科普及。支持基层社科普及志愿者队伍建设,打造专兼职相结合的社科普及人才队伍。对在社科普及工作中做出突出贡献的先进集体、先进个人和优秀社科普及项目给予奖励,重点向基层倾斜。

三、提升重点人群人文社会科学素质,服务经济社会高质量发展。实施青少年人文社会科学素质行动。推动各类学校及其他教育机构重视青少年人文社会科学教育工作,把体现人文精神、人文素养的社会科学基础知识作为通识教育的重要内容。充分利用《江苏教育报》、各高校学报、各类学校校刊、校园网、公众号等多样化媒体平台,根据青少年身心特点,开展形式多样的

社科普及活动。鼓励并发动在校大学生成为社科普及志愿者,积极投身社科普及志愿服务。实施农民和城镇居民人文社会科学素质行动。将农民和城镇居民人文社会科学素质提升与城乡社区治理与服务工作相结合,在社区“软件提升”工作中有机融入社科普及内容,以城乡居民需求为导向,整合城乡教育、文化资源,加强城乡社科普及公共服务建设。实施城镇劳动者人文社会科学素质行动。推动各类职业培训机构结合职业特点和要求,将社会科学知识纳入职业培训内容。将社科普及融入职工(电子)书屋建设,关注职工心理健康。将人文社会科学素质纳入文明职工评选指标体系,弘扬创业创新创优精神,激发创新创业活力。实施领导干部和公务员人文社会科学素质行动。将社科普及内容纳入全省干部教育培训工作要点。创新学习渠道和载体,组织干部参加人文社科讲座、社会科学普及宣传周、人文社科知识竞赛等活动。

四、深化社科普及供给侧改革,满足人民群众的美好生活需求。推动社科普及载体创新。着力打造“江苏省社会科学普及宣传周”龙头品牌,加强社科普及基地建设,繁荣社科普及创作,挖掘优秀社科普及作品和创作团队,丰富有知有趣有用的社科普及作品和产品供给。加强社科普及信息化建设。着力建设“江苏社会科学普及”微信公众号和“江苏人文讲坛”专题网站,研发和传播动漫、视频、公益广告等优质社科普及作品。推动社科普及资源整合与共享。推动文化场馆、设施资源共享,充分利用现有科技、教

推进学习型党组织建设工作

2019年3月19日，全省学习型党组织建设工作协调小组第十次会议在宁召开，总结去年工作，部署今年任务。省委常委、宣传部部长王燕文出席会议并讲话。

王燕文在讲话中指出，抓好学习型党组织建设工作，要明确目标任务，主动与新思想对标看齐，全面提升知识水平，着力解决实际问题，进一步把准学习的着力点。要丰富形式载体，抓好中心组学习，突出用好“学习强国”平台，抓好结合融入，进一步增强学习的实效性。要强化统筹协调，形成工作合力，抓好典型宣传，加强制度建设，进一步提升学习的组织力。

全省社科界在推进学习型党组织建设工作中要重点抓好以下工作：一是进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想。将学习习近平新时代中国特色社会主义思想全面纳入各级党校、行政学院、干部学院教学计划和主要课题，利用党委（党组）理论学习中心组学习、专题培训轮训、基层党员冬训等载体，推动广大党员干部读原著、学原文、悟原理，强读强记，常学常新，往深里走、往实里走、往心里走，时刻

育、文化、旅游、体育等场馆和设施开展社科普及活动。探索社科普及信息资源共建共享，依托“江苏文化云”“科普云”“社区+”等信息化网络平台，推动社科普及信息资源整合与共享。推动相关产业融合发展。支持社科普及与科技、教育、文化、旅游等相关产业融合发

把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，做到学、思、用贯通，知、信、行统一，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。深入学习《习近平谈治国理政》（第一卷、第二卷），学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等重要读本以及习近平总书记系列重要论述摘编，用好《新中国发展面对面》等通俗读物。深化研究阐释，组织一批重点课题研究，举办评论和新媒体作品，编撰通俗理论读物。二是进一步推进马克思主义大众化。围绕推动21世纪马克思主义、当代中国马克思主义深入人心，策划推出系列理论文章和特别节目。开展第三届“马克思主义·青年说”系列活动，推动“诵读学传”活动与“马克思主义·青年说”活动深度融合。结合庆祝新中国成立70周年，策划推出系列专题报道、重点出版读物，举办理论研讨会，制作播出通俗电视理论节目和网上理论节目，围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想组织知识竞赛。

展，促进社科普及作品和产品的研发。鼓励图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、纪念馆、展览馆、科技馆、档案馆、体育馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心等公共文化体育服务单位利用自身资源开展社科普及活动。

做好2019年全民阅读工作

2019年3月20日，省全民阅读活动领导小组（扩大）会议在南京召开。省委常委、宣传部部长、省全民阅读活动领导小组组长王燕文出席会议并讲话。她在讲话中指出，高质量做好今年全民阅读工作，要深入贯彻落实习近平总书记关于崇尚学习、加强学习的重要指示精神，推动书香江苏建设继续走在全国前列。要深化主题阅读，推动党的创新理论深入人心、落地生根。要坚持问题导向，着力提升阅读推广效果。要完善阅读设施，提高阅读服务保障水平。加强阅读活动、出版物市场和社会阅读组织管理，确保导向正确。要加强组织领导，系统谋划。

会议审议通过《2019年江苏省全民阅读工作要点》《第十五届江苏读书节活动总体方案》《江苏省公益阅读推广活动认证扶持办法（试行）》等文件。

根据2019年江苏省全民阅读工作要点安排，全省社科界要做好以下工作：一、深化主题阅读。围绕深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，培育和践行社会主义核心价值观等重大主题，推出一批优秀出版物，开展系列读书活动。围绕庆祝新中国成立70周年，广泛开展荐读导读、专题讲座、读书征文、知识竞赛和经典诵读等形式多样的主题阅读活动。组织出版一批贯彻落实习近平总书记视

察江苏重要讲话精神、庆祝新中国成立70周年主题读物。二、强化精品引领。开设讲坛讲座邀请作者、专家进行导读领读。出版书香江苏系列丛书，记录阅读历史、传承阅读文明，全面展示江苏的优秀传统阅读文化和传世名著，充分展现书香江苏建设的实践探索和理论创新。三、广泛开展活动。坚持贴近群众需求，聚焦基层所想，广泛开展群众喜闻乐见、鲜活生动、富有感染力的阅读推广活动，切实提高群众参与率，推动全民阅读活动深渗透、广覆盖。四、加强分众阅读。围绕重点人群实施分众阅读促进工作，持续开展书香校园、书香机关、书香企业、书香家庭创建活动。聚焦少年儿童、党员领导干部、农村居民阅读，开展各类阅读推广活动。五、完善服务平台。加强各类阅读平台建设，为广大读者提供更便捷、更有效的公共阅读服务。建设“书香江苏阅读服务平台”，开发“听书”产品，完善“书香江苏在线工作平台”，开发“江苏书香地图”。六、壮大志愿队伍，鼓励“百姓名嘴”等加入阅读志愿服务队伍。

全省全民科学素质工作电视电话会议召开

2019年4月12日，全省全民科学素质工作电视电话会议在南京召开。会议传达中央领导同志对全民科学素质促进工作的指示精神，总结“十三五”以来全民科学素质工作情况，部署了2019年全民科学素质重点工作任务。中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏出席会议并讲话，他强调全民科学素质工作要全面加强党的领导，完善党建带群建工作机制，以党的政治优势来引领和推进全民科学素质建设，积极构建党政支持、市场和社会力量多方参与的联合协同格局；要弘扬科学精神，凝聚中国特色社会主义事业的强大精神力量；要抓好青少年、农民、公务员等重点人群，推动科学素质水平快速提升；深化改革创新，持续增强科普服务能

力。

省社科联作为全民科学素质工作领导小组成员单位之一，2019年重点工作任务是：落实《全民科学素质行动计划纲要》，结合《江苏省社会科学普及促进条例》的宣传贯彻，完善工作机制，持续推动社科普及与自然科学普及的相互促进。加强阵地建设，组织开展第十六届省社会科学普及宣传周活动，力争在全省范围内开展各类人文社科宣传和咨询服务活动1500项以上，打造各类社科普及特色活动1000项以上。整合科普资源，创新宣传载体，新创50个社科普及基地；继续举办社科知识有奖竞答活动，争取活动参加人次超过百万。

部署“江苏文脉整理与研究工程”2019年工作

2019年4月19日上午，省委宣传部召开“江苏文脉整理与研究工程”工作推进会，省委常委、宣传部部长王燕文出席会议并讲话。

王燕文对去年“文脉工程”工作给予了充分肯定。她希望各承担单位再接再厉，全面高质量推进“文脉工程”工作，重点要在以下几个方面下功夫：一是要提质增效，坚持《文库》出版高标准，努力实现优质出版和高品质出版。二是要按照出版计划，在保证质量的前提下，加快出版

进度，在规划期内完成目标。2019年底确保完成200册左右的《江苏文库》出版任务。三是要坚持协同出版，文献整理和研究要同步，各编内部也要同步。四是要深化研究工作，通过深入研究，树立江苏文化谱系，通过内在逻辑，确立江苏地方文化板块。五是要坚持转化创新，注重传统文化普及工作。六是要加强“文脉工程”数字化工作，现有的实施方案要进一步完善、提升。

推进新型智库建设

2019年4月17日下午,省委宣传部召开2019年度全省新型智库建设工作推进会暨全省新型智库理事会全体会议。省委常委、宣传部部长王燕文出席并讲话,全省26家重点智库参加会议。

王燕文在讲话中指出,要坚持守正创新,勇于担当作为。智库要守正道、敢创新、重实践,用习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航,以敢为天下先的勇气不断破旧立新,以科学严谨、极端负责的态度为国家发展建睿智之言、献务实之策。要深化体系布局,发挥集成优势。推动布局结构进一步优化,推动智库与智库、智库与社会、智库与媒体间的互动对接,推动智库有效嵌入政策体系、融入政策过程,切实发挥服务决策咨询作用。要瞄准关键要素,锻造过硬实力。加强基础研究能力、数据分析能力和运营传播能力建设,赋予智库自我成长的本领,点燃智库内部的“发动引擎”。要坚持务实笃行,促进稳健发展。开展“四力”建设、推进规范管理、强化组织协调,促进形成规范有序又充满活力的发展格局,确保智库建设久久为功、行稳致远。

会议通报了2019年度省重点智库选题和各重点智库认领研究课题工作的相关情况。为了加强党政实际工作部门同智库之间的信息共享和互

动交流,促进决策供需直接对接,省智库办印发《关于建立党政实际工作部门与省级重点智库直接联系机制的工作方案》。《工作方案》对省重点智库的工作职责作如下要求:

1. 积极认领实际工作部门交办委托课题,明确课题责任人和责任单位,组织优势力量开展深入研究。

2. 紧紧围绕实际工作部门重大需求和重点工作开展决策咨询研究。

3. 拓展服务决策的方式和渠道,积极参加实际工作部门组织的论证会、座谈会、协商会、听证会等活动。

4. 配合实际工作部门做好舆论引导工作。

5. 加强与实际工作部门人员交流。

6. 向实际工作部门提供智库研究人员、研究领域、研究成果等相关信息。

7. 坚持内外有别原则,严格遵守保密规定。

8. 每年底总结与实际工作部门的对接情况。

《工作方案》还提出认领课题、合作研究、决策咨询、成果报送与反馈、人员交流和联络员沟通等对接机制。