

《构筑思想文化引领高地建设三年行动计划》

选编

为贯彻落实省委省政府《关于推动文化建设迈上新台阶的意见》《关于推动文化建设高质量走在前列的工作方案》，深入推进思想文化引领高地，今年4月，我省制定了三年行动计划（2019—2021年）。现将三年计划的重点行动内容选编如下：

一、思想理论建设深化拓展行动。把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，深化学习宣传和研究阐释，推动广大党员干部群众真学真懂真信真用，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。

1. 全面加强理论学习教育。组织全省党员干部和群众深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，用好《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重要读本，推动读原著、学原文、悟原理，做到学、思、用贯通，知、信、行统一。扎实推进学习型党组织建设，提高党员干部特别是领导干部的马克思主义理论水平。深入推进党委（党组）理论学习中心组学习制度建设，完善巡学巡听、考核通报等机制，建设全省党委（党组）中心组学习示范点40家，定期举行中心组学习交流互动。健全落实考学评学述学制度，推动党员干部把述学与述职述廉相结合。

改进基层党员冬训工作，创新组织动员、资源配置、激励考核等机制，

2. 深入开展理论研究阐释。着力建设江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心，建立一批研究基地和实践基地，每年列出一批重点选题并组织研究，开展系列专题研讨活动，深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。围绕新中国成立70周年、全面建成小康社会、建党100周年等重大时间节点，组织系列课题研究和理论研讨活动，推出一批高质量研究成果。充分发挥社科规划引导作用，加大省社科基金投入力度，完善社科基金项目资助体系和管理机制，每年设立一批专项课题。加强对江苏贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、推进高质量发展、高水平全面建成小康社会的新探索新实践研究，加大对“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化发展、大运河文化带建设等国家战略、规划和重大决策部署研究力度。每年举办“江苏发展高层论坛”“江苏区域现代化研究高层论坛”等系列论坛、江苏社科界学术大会和高层次理论研讨会。每年组织重大主题出版，征集出版10本左右中国特色社会主

义理论与实践系列文丛。

3. 扎实推进理论大众化。加强和改进讲师团工作，建设完善资源共享的省、市、县三级理论宣讲师资库，成立一批党的创新理论宣讲团，建设广覆盖、多层次的理论宣讲队伍，培养一批理论“网红”“大V”，持续抓好面向基层的理论宣讲，每年开展2000场（次）以上宣讲，每年推出3—5本通俗理论读物。丰富拓展“马克思主义·青年说”系列活动，进一步创新内容形式、扩大受众群体，发挥品牌效应。

二、哲学社会科学创新发展行动。围绕加快构建中国特色哲学社会科学，大力加强哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设，提升学术原创能力，完善科学评价体系，推动哲学社会科学创新发展。

1. 加强哲学社会科学重点学科建设。支持全省哲学社会科学传统优势学科、重点学科创新发展，优化学科布局，加快完善具有中国特色、江苏特点和国际视野的哲学、历史学、经济学、管理学、政治学、法学、社会学、民族学、新闻传播学、心理学等学科，集中建设一批国内领先、国际知名的优势学科，培养一批国内知名、具有一定国际影响的领军人才、学科带头人，形成一批高水平学术研究团队，推出一批有较高学术价值、较大社会影响的标志性优秀成果，力争江苏高校哲学社会科学省级优势学科进一步拓展，国家一级学科重点学科数量和国家社科基金、教育部人文社会科学基金项目数量处于全国领先地位。推动学科之间的交流交融，优化整合现有学科，重点发展具

有重要现实意义的新兴学科和交叉学科。

2. 加大马克思主义理论学科建设力度。突出马克思主义理论学科的引领性作用，把马克思主义理论学科建设成为全省哲学社会科学的优势学科。加强马克思主义理论一级学科建设，完善优化二级学科布局，支持有关高校、党校（行政学院）、社会科学院申报硕士、博士学位授予点，择优建设一批马克思主义理论学科点，支持有条件的高校马克思主义理论学科进入国家一流学科和省优势学科行列，形成全国一流的马克思主义学科集群。加强哲学社会科学各学科领域马克思主义相关学科建设，推动相应基础理论课程成为本学科门类专业必修课。推进地方宣传部门与高校共建马院，重点扶持一批全省示范性马院，支持有条件的高校创建全国重点马克思主义学院。每年举办全省马院院长高级研修班。积极参与马克思主义文献典藏工程，推进马克思主义文献数据库和信息中心建设。

3. 加强话语传播体系建设。推动将党的理论创新成果的核心思想、关键话语有效转化体现到哲学社会科学领域的学理阐释与话语表达之中，不断深化党的创新理论的传播效果。建立完善社会科学普及工作联席会议制度，实施哲学社会科学普及计划，建立哲学社会科学交流展示场所与教育基地，在图书馆、科技馆、博物馆、展览馆等场所增加普及社会科学的有关设施和内容，组织开设“社科理论名师大讲堂”，开展“社科理论名家社会行”“哲学社会科学走进百姓大众”等活动，编辑出版人文社

会科学知识普及读物，推动省市县共建社科普及示范基地，创新社科普及的形式和载体，加强对优秀哲学社会科学普及成果的奖励。

4.着力提升学术原创能力。实施哲学社会科学创新工程，全面推进知识创新、理论创新、方法创新，着力推进原始创新和协同创新。加强社科学术共同体建设，建设一批哲学社会科学研究重点基地和重点实验室，实施哲学社会科学协同创新计划，打造一批跨领域、跨学科、跨单位的科研团队，培育一批具有国内领先水平和国际影响力的国家级文科类协同创新中心，建设一批高水平的校外研究基地、实验实践基地和成果转化基地，推动全省哲学社会科学创新能力走在全国前列。实施哲学社会科学研究信息化计划，建设一批哲学社会科学文献中心，构建哲学社会科学研究信息化共享平台，推进高校、党校、社科院图书资源共享，运用互联网和大数据技术，全面提升哲学社会科学图书文献、网络、数据库等基础设施信息化建设水平。

5.探索构建科学学术评价体系。坚持正确学术导向，改进哲学社会科学学术评价。建立科研信用管理制度，探索评审专家评审信任度考察制度，增强评价的科学性和公信力。建立健全分类评价机制，基础前沿类突出同行评价，应用类突出用户评价，社会公益类突出社会评价。科学设置考核周期，合理确定评价标准，引导教学研究人员潜心钻研、铸造精品，扭转重数量轻质量、重科研轻教学、重形式轻实效、重国外轻国内的倾向。加强对教学工作的激励和约束，提高教师教学业绩在绩效分配、职称评聘、岗位晋级

考核中的比重，切实将人才培养的中心任务落到实处。

三、新型智库建设质量提升行动。完善新型智库建设体系，做强做优一批重点智库和决策咨询基地，坚持质量第一、效果优先，加强政智互动、供需对接，更好发挥智库咨政的核心功能，推动江苏新型智库建设走在全国前列。

1.优化智库布局。围绕国家发展战略和省委省政府关心的重大问题，实施江苏智库发展品牌战略，统筹整合现有智库优质资源，探索构建研究基地集群化发展模式，加强省级重点高端智库和重点培育智库建设，支持有条件的省级智库进入国家高端智库行列，形成高端智库、培育智库、应用型研究基地梯次发展的良好格局。规范引导社会智库健康发展。

2.促进成果交流转化。完善以新型智库理事会为主体、智库研究与评价中心和智库研究与交流中心为两翼的智库治理架构。打造“江苏智库峰会”品牌，推动智库峰会高端化、品牌化、专业化。用好江苏智库网，促进智库成果信息共享。汇编智库成果专报，编撰智库发展蓝皮书。每年开展“江苏智库实践十佳案例”评选，引导智库深入开展实践探索。

3.完善运行机制。加强决策部门同智库的信息共享和互动交流，建立决策部门与省重点智库直接联系机制。推进智库内部运行机制建设。完善智库选题研讨机制、课题认领机制、第三方评估机制，进一步加强供需对接。设立江苏智库研究优秀成果奖，拓宽成果应用转化渠道，提高转化效率。

四、优秀传统文化研究阐发行动。大力推进江苏文脉整理和研究工程，深入探究江苏优秀传统文化蕴含的特殊精神基因、深沉精神追求、独特精神标识，深入阐发其历史底蕴和时代价值，激活其生命力和创造力。

1. 深入实施江苏文脉整理和研究工程。《江苏文库》保持每年推出150册到200册，推出文献、研究、史料、方志、精华、书目各编新成果。继续开展江苏文化专题、文化名人等门类研究，系统梳理江苏思想文化的历史发展轨迹、鲜明特征和历史贡献，推出江苏思想文化系列研究丛书，出版《江苏文化通史》，出版25—30种名人传、20种“江苏文化专门史”、12种江苏文化专题研究系列成果。

2. 大力传播弘扬江苏优秀传统文化。积极利用报刊、广电、网站、“两微一端”等各类宣传推介江苏文脉整理与研究工程成果，编撰江苏文脉普及读物，推动工程成果融入国民教育、滋养文艺创作。推进工程成果数据化，建设相关数据库。组织出版《江苏文化译林》，遴选一批江苏历史文化的代表作集中翻译出版，推动江苏优秀传统文化走向世界。

3. 加强运河文化和江南文化研究阐发。组织江南文化专项研究，提炼与彰显江南文化的精神标识，展示其当代价值。持续举办江南文脉论坛。推进长三角地区江南文化研究协作机制建设。加强大运河文化带建设研究，加快《中国运河志》等重要文献典籍编纂出版。

五、思想文化传播交流增效行动。充分发挥融媒体在社科理论传播中的独特优势、社科研究

机构在对外交流中的积极作用，推进思想文化传播交流机制、路径、方式方法的改进和提升。

1. 放大媒体融合效应。推动媒体深度融合，加快建设县级融媒体中心，利用全媒体创新理论宣传。用好“学习强国”学习平台，建好江苏平台理论栏目。重点建设一批理论网站、微信公众号，办好“理论之光”网站，推进省重点新闻网站、客户端理论专栏专题全覆盖。重点打造新华日报《思想周刊》、升级改版省广电总台《时代问答》栏目、支持办好“群众杂志”微信公众号。推进党报党刊数字化工程建设，做大做优以新华报业集团为龙头、13家地市级党报融媒体联动的“1+13”理论媒体矩阵。制播一批电视理论专题片，适时推出大型通俗电视理论节目。针对理论热点加强评论工作，培育高水平评论员队伍。

2. 做强国际学术交流。实施哲学社会科学“走出去”计划，鼓励哲学社会科学机构参与和设立国际性学术组织，支持和鼓励建立海外中国学术研究中心，鼓励开展跨国合作研究，鼓励江苏高校主办有国际影响力的学术会议，支持优秀学术网站和学术期刊建设外文平台，设立江苏省哲学社会科学外译项目，面向国外推介高水平研究成果。加强对外话语体系创新研究，推进多语种国际传播人才教育培训。

3. 深化社科理论名刊工程。每年开展省直社科理论期刊认定资助工作，滚动推出反映我省学术水平和学科特点、在国内外有较大影响的社科期刊20—30个。推动国家社科基金重点资助期刊交流互动，发挥示范引导作用。注重编辑队

伍建设，开展社科期刊从业人员轮训，打造一支政治强、业务精、高素质的编辑队伍。

六、社科理论人才培育壮大行动。创新思想文化人才发展理念，完善人才发展机制，加大培养引进力度，建设社科理论人才工作品牌，强化思想文化引领高地建设的人才支撑。

1. 扩大紫金社科名家影响力。每两年评选表彰一批江苏社科名家，通过委托开展重大课题研究、推出名家成果文库、开设“名家专栏”和打造高层次学术论坛等途径，不断扩大社科名家影响力。鼓励社科名家牵头组建跨学校、跨学科的名家创新团队，发挥“传、帮、带”作用，大力加强学术梯队建设。积极采取设置文科一级教授或资深教授岗位等创新举措，为社科名家提供更大发展平台。

2. 加大紫金社科英才选树力度。到2021年培养100名左右社科英才。对入选的社科英才，择优给予项目资助，鼓励支持申报更高层次项目和省部级以上奖项，推荐为课题评审、评奖评优等学术活动的评审专家人选，推动其在省级乃至国家级学会社团中担任重要学术职务。组织社科英才开展国际培训和学术考察，支持其申报省“333工程”高层次人才乃至国家“万人计划”青年拔尖人才、教育部长江学者特聘教授等国家级人才称号。

3. 实施紫金社科优青储备工程。到2021年，在社科理论领域建立300名左右社科优秀青年人才库。对从事马克思主义理论研究、决策咨询研究、冷门绝学研究等方面的优秀青年人才优先给予重点资助或项目扶持。帮助解决社科优

秀青年人才在科研起步阶段的实际困难，鼓励其参与“名家创新团队”，潜心从事科研工作，助推其成长为更高层次人才。

4. 扩大各类人才培养计划中社科人才比重。在我省“333工程”项目、“六大人才高峰”“高层次文化人才工程”培养计划和宣传文化系统“五个一批”、教育系统“青蓝工程”等各类人才培养引进计划中，提高社科理论人才比例；推进“青年马克思主义理论人才培养工程”；每年评选“江苏优秀理论成果”，每两年评选省哲学社会科学优秀成果奖。

5. 开展社科界“四力”教育实践工作。广泛开展“读原著、学原文、悟原理”主题读书活动，及时学习贯彻习近平总书记最新重要讲话精神。组织开展“国情省情调研基层行”“智库专家基层行”“记者学者联合采访调研基层行”等实践活动。利用“学习强国”平台组织社科理论界在线学习，撰写高质量学习评论。围绕做好意识形态工作，组织相关培训。支持马克思主义学院与新时代文明实践中心全国全省试点单位结对共建。坚持用明德引领风尚，全面加强师德师风和学术诚信建设，引导广大社科工作者做到有信仰、有情怀、有担当。