

江苏省决策咨询研究基地 成果报告提要(二十四)

一、江苏党的建设研究基地：推进“两学一做” 提升农村基层党组织凝聚力

课题负责人：杨明 薛莉

主要参加人：周忠丽

为扎实推进“两学一做”活动，着力提升江苏农村基层党组织凝聚力，省委党校调查研究中心对在校的乡镇党委书记进修班、乡镇长进修班和乡镇人大主任进修班等3个班次的学员进行了专题调研。调研表明，当前江苏农村基层党组织建设存在三个方面的问题：一是当前农村基层党组织在群众中的威信和凝聚力有待提升；二是干群关系出现一定程度的疏离；三是群众对党组织的信任与依赖程度不高。

一、影响农村基层党组织凝聚力和作用发挥的主要原因

1. 源于时代变迁和社会发展带来的外部挑战。现代化进程中，交通、通信、传媒等现代技术日益发展，农民的理念和行为方式日趋多元化、复杂化。同时，农民作为利益主体的自主性日益增强，经济利益成为个人行为的主要动力，这在一定程度上会消解党基于理想信念和意识形

态的号召和动员能力。在调查中，74.63%的学员认为是“市场经济条件下，农民的思想观念变复杂了，对党的信任减弱”；72.64%的学员认为是“农村基层党组织的运行机制和开展活动的方式，滞后于农村社会发展变化”，53.23%的学员认为是“青壮年劳动力外出务工，农村出现‘空心化’，基层党组织出现虚化”。

2. 农村党员干部的能力素质跟不上。82.09%的学员认为是“农村基层党员干部队伍老化，观念守旧，能力不足”，突出表现为党员队伍老化，文化素质不高，缺乏创新的意识和能力，以及农村基层党组织自身的组织方式和运转机制未能与时俱进，滞后于农村社会发展变化。

3. 家族化现象在一定程度上影响了农村基层党组织的凝聚力。在江苏农村基层党组织中，家族化问题整体解决较好，但问卷统计结果及小组访谈、个别访谈中也反映出一些地区家族化问

题还比较严重，形成了一个封闭的“圈子”。在农村的其他精英，如种粮大户、致富能手及各种农村“两新”组织的负责人加入党组织或进入领导班子困难重重。

二、以强化政治属性和服务功能为导向，提升农村基层党组织凝聚力

结合江苏农村基层和党建工作实际情况，建议在“两学一做”学习教育向基层延伸过程中，从巩固党执政地位的高度出发，以“学”为基础突出基层党组织政治属性，以“做”为关键强化基层党组织服务功能，可进行三个方面的探索。

1. 创新农村基层党组织的运行方式。一是通过“引导”动员群众。破除“领导就是直接管理各种事务”的观念，摆脱党组织对行政权力的过分依赖，在思想和利益两方面对群众进行引导。特别是对那些有较强社会责任感和政治诉求并能真正代表民众利益的农村精英，要创造制度化的联系方式，实现良性互动，避免让农村社会精英走向挑战基层党组织权威与凝聚力的一面。二是通过“服务”凝聚群众。将抽象的组织关怀转化为具体的日常服务供给，包括为农民提供资金、技术和信息等生产方面的服务，带领群众致富，为留守老人、妇女和儿童提供精神关爱，为困难群众提供生活保障等。三是通过“整合”借力社会组织。搭建各类平台，形成吸纳社会力量的新机制，为基层党组织集聚政治资源、价值权威和凝聚力奠定基础。

2. 创新农村基层党组织带头人的选任、培育和监督机制。一是以“选”为立足点，跳出“就地取材”“本村人当本村官”的定式，运用

“党找人才”的科学办法，创新农村基层党组织带头人选任机制。二是以“育”为关键点，对基层干部进行群众工作方法和政策法规的培训，同时强化业务培训、实用技术技能培训，不断拓宽基层党组织带头人视野，建设“双强”型领导班子。三是以“励”为支撑点，激发农村基层党组织带头人的工作动力。在市场经济新形势下，要使农村干部既经受住趋利主义思想的考验，又能以饱满的精神状态服务群众，最主要的是要实现农村干部责、利统一，付出与回报成正比。四是以“督”为落脚点，从清权确权、规范流程、阳光公开、健全制度等多方面增加基层党委权力运行的透明度。干部是否实干有为，群众最有发言权。支部书记要定期向群众“亮承诺，晒业绩”，接受群众监督，坚持“群众说了算”的干部评价标准，形成“说了就得算、定了就得干”的工作作风。

3. 创新农村基层党组织党员发展、培养管理和激励机制。一是吸纳以“新农人”为代表的农村优秀人才，夯实基层组织基础。课题组在调研中发现，工业化和城镇化的迅猛发展，一方面使农村出现了土地、经济和人口的空心化；另一方面，一个被称为“新农人”的群体正日益涌现，这群人在城市打拼多年，事业有成，经验丰富，但他们情系乡村，近些年纷纷到乡村再创业，带领农民致富，已形成了一场新的“上山下乡”风潮。相较于大学生村官，“新农人”群体更有能力、有实力、有理想、有激情，能有效地带领农民致富，带动农村发展。基层党组织要对那些影响较大、思想合格的“新农人”，积极发展他们入党，纳入到基层

干部队伍中去，这对于夯实党的基层组织、提升基层治理水平、改善农村社会风气、优化农村精神面貌均具有积极意义。二是通过农村党员“志愿者”化来创新党员培养机制。农村党员志愿服务有利于强化党员主体地位，提升党员对党的认同感、服务群众的责任感，彰显党员的党性修养和价值追求，强化党群关系纽带，在帮助群众的同时，也教育了党员，是党员融入社会和群众的重要切入点。三是进一步规范党员队伍管理。要严把党员的“入口”关，保证党员质量，对于入党动机不纯、不服

从管理、违反纪律的党员，要严格按照有关规定予以纠正，打破党员身份“终身制”，探索不合格党员的退出机制，保持党员队伍的先进性纯洁性。四是建立激励考核新机制。注重精神鼓励、政治激励和物质保障相结合，通过“量化考评、星级评定”的方式，对优秀党员予以公开表彰和一定的活动经费补助，并优先选拔进入村（社区）两委班子、优先纳入村级后备干部人才库，解决党员“干和不干、干好干坏一个样”的问题。

二、江苏农业信息化研究基地：以农业物联网实现

江苏农业强农民富

课题负责人：许和隆

主要参加人：张宇、陈宗章、黄鹏

江苏要高水平全面建成小康社会，难点在农村和农业，重点要大幅增加农民收入。而在工业化和信息化日益融合发展的今天，信息化已经成为农业现代化的基本特征和必然要求。因此，将物联网技术广泛应用于农业生产和经营，不仅是当今时代发达国家农业发展的一种普遍趋势，也是实现江苏农业强、农民富的重要途径。

一、江苏农业物联网发展的主要成效与面临的挑战

江苏作为农业大省，在农业物联网发展和应用方面走在全国前列，取得了显著成效。一是产生了一批农业物联网技术应用点及示范典型。涌现出以南京汤山翠谷、常州家绿等为代表的智能温室生产，以常州枫华牧业、东台悦达禽业等为

代表的畜禽智能化养殖，以宜兴、高淳等为代表的水产智能化养殖等示范典型。二是积累了相关农业物联网技术应用经验，形成了一定的技术优势。把物联网技术积极运用到农业生产、农产品溯源和质量控制、农产品商贸物流与电子商务等领域，在设施农业、水产养殖、家禽家畜饲养、大田作物种植等领域开展了广泛的探索，实现了农业生产智能化和管理高效化。三是产生了一定的经济和社会效益。如无锡惠山精细蔬菜园应用物联网技术，使蔬菜成活率提高40-60%，有机肥用量下降30%，人力成本下降50%；南通通州区平海肉鸡养殖场用工量减少35%，成活率提高到98%，经济效益提高了20%以上；常州市枫华牧业智能化养猪设施实现了远程调控猪舍内温湿

度、供水、饲喂、清粪等工作，节省劳动用工80%以上。

江苏农业物联网发展尚处在初期阶段，还存在着一系列亟待解决的问题。一是农业物联网的推广普及程度较低，规模应用效应不明显，还没有从试点的个别效益转化为普遍应用的全面效益。二是尚未建立完整、成熟的农业物联网技术标准体系，大多数标准停留在战略性粗线条层面，农业物联网标准化工作还很薄弱，这成为江苏农业物联网从试点到普遍应用的瓶颈。三是农业物联网投入机制和运营模式单一，需要继续探寻多元化的投入机制，探索具有可持续性的项目商业运营模式，调动各种市场主体参与这种商业模式的创建。四是农业物联网与电子商务和智能物流还没有实现无缝对接，尚未实现从整个产业链条上提高效率、降低成本、提升附加价值的目标。

二、江苏农业物联网发展的对策建议

1. 加大政策扶持力度，创新投入运营模式。确立农业物联网发展的战略目标和实施路径、发展重点和政策措施。加大对农业物联网技术研发和设备制造企业的财政支持和税收优惠力度，采取贴息、担保等方式鼓励商业银行向农业物联网产业相关主体提供贷款，支持农业物联网科技产业发展。鼓励和支持企业开展农业物联网研究，支持重大农业物联网项目建设、示范和应用推广。支持和鼓励各类社会资本参与农业物联网项目建设，创新多元投入机制。建立企业投入建设运营、农户根据使用情况付费、政府财政补贴投入相结合的新型运营模式，加速农业物联网产业发展，服务农民致富。

2. 制定和完善农业物联网技术标准与规范。支持和鼓励农业物联网企业加强对产业关键技术和共性技术进行研发、攻关。在国家物联网标准的基础上，结合我省农业特色和农业物联网发展实际，建立全省域范围内各个主要农业产业的信息采集标准、传输和接口标准、农产品种植（养殖）最优化参数标准等规范。实现同类设备之间及上下游设备之间互通兼容，为规模化普及推广农业物联网技术创造基础和条件。通过标准和规范的建立，实现对农产品原材料供应、生产过程、质量检测、加工包装、物流配送、仓储、销售诸环节的全程智能跟踪与控制，保障农产品安全，提升农产品的品质，提升产品附加值，增加农民收入。

3. 融农业物联网与云计算、大数据于一体，为农业发展提质增效。制定农业云计算与大数据发展规划，推动农业物联网与云计算、大数据融合发展。将农业物联网的农业数据采集和感知功能，向云端数据存储和大数据挖掘领域延伸，从技术提升向数据服务延伸。通过对云端大数据挖掘和分析，为农业生产经营决策服务，提升农业生产经营决策的科学化水平，解决农业供给与需求失衡问题，优化农业供给结构，服务农业供给侧改革。通过优化结构，推动农业提质增效，服务农民增收。

4. 推动基于物联网技术的智慧农业与电子商务、观光旅游等产业融合发展。制定发展规划，将基于物联网技术的智慧农业与电子商务、观光旅游等产业进行跨界融合，发挥产业融合效应，实现跨产业融合发展。实现农业物联网与电子商务平台、智能物流的对接，构建基于电子商务技术、“淘宝”商业模式的农产品

网络超市,改变“增产不增收”的现象。发展基于物联网技术的参与式观光旅游农业产业,实现农业生产、经营、销售的一站式服务,减少农产品销售环节的收益损失,构建以高技术生产、高收益为特征的现代农业生产经营的新模式,实现农民增收。

5. 面向农村培养农业物联网技术人才,提升职业化农民的信息素养。农业物联网作为新

兴技术,技术人才尤其是有志于长期到农村从事农业物联网建设的技术人才较为缺乏。应当通过委托培养和定向培养的方式,着力培养面向农村的农业物联网技术人才,为推动农业物联网发展提供智力保障。要加强对职业化农民的农业物联网相关信息技术培训,提升其信息技术素养,加快农业物联网的普及推广进程,让农业物联网惠及更多农民。

三、江苏“两个率先”研究基地：新技术革命背景下 江苏制造业高端化的思考

课题负责人：魏守华

主要参加人：从海燕

当前,以新材料、数字制造、新一代信息技术、新能源、生物医药等领域技术突破为代表的新一轮技术革命正在蓬勃兴起,可能带动世界经济迎来新一轮增长,为后发国家成功实现“赶超”打开“机会窗口”,催生新的产业群和经济增长点,也为江苏在世界产业竞争中占据一席之地,成功实现经济转型升级尤其是制造业高端化带来机遇。

一、新技术革命背景下江苏制造业高端化存在的问题

江苏虽然已经进入工业化的中后期,但传统产业仍然占国民经济比重较高,产业发展仍处于价值链低端。从整体上看,传统产业发展动力问题没有得到真正解决。

1. 高端产品供给不足,产品附加值不高。一是高品质产品供给质量不高。目前,江苏工业

企业模仿型企业较多,创新型企业较少,大部分高品质工业产品依赖进口。有关统计显示,江苏所需的80%以上的高端芯片、50%的机器人、60%的集成电路、50%的高端数控机床、80%以上的检验检测检疫行业高端检测仪器设备等都依靠进口,极端量和极端环境下的检测几乎完全依赖国外技术和装备。二是产品附加值不高。我省制造业在国际分工体系中的位置偏低,从事组装加工的较多,涉及产品概念、研发设计、品牌经营等高附加值环节较少。2015年全省工业增加值率仅为22%,而美国、英国的工业增加值率高达60%以上,德国和日本也超过了40%。

2. 自主品牌发展较慢,尚未形成品牌效应。在全球知名品牌咨询公司英特尔品牌发布的2015年全球最佳品牌中,我国只有华为(88位)、联想(100位)两家,我省尚无品牌入

围。目前,我省加工贸易比重接近85%,自主品牌出口比重不到20%。目前我省工业品牌培育的方法,主要有召开新品发布会、参加相关展会、召开零售户代表座谈会、零售终端推介等形式,品牌培育方法单一,创新性、个性化不够,宣传推广不足,品牌的市场掌控度不高。

3.科技成果转化效率较低,转化能力有待提高。目前,发达国家科技成果转化比例为60%~80%,江苏只有20%~30%,与发达国家存在较大差距。其原因包括科技创新与产业发展结合不够,科技成果转化服务体系建设相对滞后,科研激励与约束机制尚不完善等。科技创新还未能真正围绕促进转方式调结构、建设现代产业体系、培育战略性新兴产业、发展现代服务业等方面的关键需求展开。

二、新技术革命下实现江苏制造业高端化的主要路径

江苏要抓住新技术革命的先机,在先进设备和新材料等新兴产业领域,突出创新驱动,寻求关键技术突破,承担引领国内新技术革命的重任,不断赢取率先发展新优势,成为新技术革命的国内策源地、全球先进制造业的发展高地、经济结构转型与升级的示范基地。

1.推动制造业向高端化、智能化、品牌化方向升级。大力发展先进制造业,将引进外资与提升产业层次相结合,利用跨国公司R&D本地化的新战略,吸引其来江苏建立研发基地,引导外资投向新能源设备制造、汽车电子、精密数控设备等行业。扶持内源型先进制造企业,重视先进制造业的技术标准工作,围绕江苏制造业支柱行业,引导和鼓励企业、高校、科研机构、技术监督服务机构和行业协会参与

制定国际、国家和行业标准。推广智能装备在传统制造领域的应用,以先进制造技术、信息技术和智能技术在装备产品上的集成和融合为发展方向,加快突破智能数控系统、关键功能部件、网络化系统集成等一批关键智能共性技术,重点发展高性能数控金属切削与成型机床、多轴联动加工中心、柔性制造单元等高档数控机床与基础制造装备。注重自主品牌打造,引导企业转变发展思路,以技术创新为突破口,全面提升产品、服务质量以及自主品牌建设水平,推动制造企业由OEM向ODM、OBM转变,形成竞争新优势。

2.加快突破战略新兴产业发展的重点环节。建立产业研发体系,集中力量开展新技术开发应用,对技术与市场壁垒严重、资金门槛高、技术还不成熟的产业,实行技术跟踪发展战略;对有能力突破的战略技术领域,加大研发力度,适时推进产业化应用;对具备产业化条件或进入应用导入期的产业技术,以产业化、商业化推动其技术创新和升级。加快新技术商业化,推进新兴产业基地建设,鼓励支持各地建设一批各具特色和产业优势的科技城,新建或扩容一批省级高新园区,争创一批国家级和省级高新技术产业化基地。坚持“企业化+产业化+专业化”的科技企业孵化器发展方向,推进体制机制创新,吸引社会力量投资创办孵化器,进一步扩大规模,提高质量。

3.推动现代服务业由传统的商业模式向新型商业模式转型。推动传统商贸向电子商务,传统互联网电子商务向移动电子商务转型,支持电子商务平台企业发展,将线下优势和线上渠道结合起来,发展新型商业模式;支持科研

机构、大专院校建立电子商务领域实验室或研究机构，着力解决制约电子商务应用的重大技术问题。推动传统交通运输向现代物流转变，鼓励工商企业逐步将原材料采购、运输、仓储和产成品加工、配送等物流服务有效分离出来，支持交通运输、仓储配送、多式联运等企业提供优质高效物流服务；培育大型综合物流企业，推进物流信息化建设。建立现代金融体系，深化科技与金融融合，形成发达的多功能、多层次金融市场体系。推动传统服务外包向新型服务外包转型，大力发展技术先进型服务业，加快发展第三方社会化、专业化服务，建设特色鲜明、功能完善、辐射带动能力强的现代服务业集聚区。

三、新技术革命下江苏制造业高端化的政策建议

1. 建立多层次的政策支撑体系。准确把握新技术革命发展趋势和全球产业发展情况，结合江苏的比较优势，制定符合江苏特色的综合性政策支持体系。宏观层面，结合“江苏制造2025”的顶层设计，出台对应的阶段性支持政策。微观政策层面出台鼓励企业采用智能制造生产方式，加快淘汰落后生产方式的系列政策。加强与国家有关政策措施的衔接，提出在财税、金融、土地、环保、创新等方面针对性和操作性较强的政策文件。

2. 优化产业合作政策。遵循产业发展规律，科学统筹布局，充分发挥各市比较优势，深化区域间协作，积极推进产业链转移、企业组团转移。探索园区共建模式，鼓励苏南、苏中、苏北各市之间合作共建产业园区，加强产业对接和项目合作，充分发挥共建产业园区的示范、辐射和带动作用，把共建园区建成制造业的集中区、

吸引外资的集聚区、区域合作的示范区。同时，还要打造各类博览会、交易会、展会等新的载体平台，形成叠加优势，成为投资环境的“放大器”、优质资源的“强磁场”。

3. 优化产业扶持政策。吸引国内外高技术、高管理水平、高增值企业来江苏落户；积极培育具有区域乃至国际竞争优势的产业，加快江苏特色产业集群发展和竞争力的快速提升。对战略性新兴产业产品的应用和终端消费，实施由地方财政予以补贴的政策，实行新技术、新产品首购首用和高端装备首台（套）试验财政奖励政策。

4. 优化产业绿色发展政策。支持省内各市按规定设立产业绿色发展与转型基金，主要用于重污染企业关停并转、受污染场地修复、老旧机动车淘汰、非电行业脱硫脱硝设施运行等。实行清洁能源开发利用财政补贴政策。实施绿色信贷政策，加大对符合环保和信贷要求的企业或项目的信贷支持。实行企业碳汇抵扣碳排放指标政策。

5. 优化财税金融支持政策。根据“助大做强、助特做精”的原则，采取财税部门补助贴息、减免税费，引导战略性新兴产业发展。鼓励企业加大自主创新和技术改造力度，支持企业采用低碳技术，推动技术装备大型化。各市应积极调整财政支出结构，资金使用方向，提高资金使用效率。