



传统文化用于现代组织管理初探

李万来



江苏人文社会科学讲座

288

回顾我的企业生活 50 年,经营管理及各项工作,基本上都是用西方人创建的经济学、营销学、管理学之类理论为依据,即使是近 20 年来研究的企业文化,也是美国人创造的管理科学。长期以来,迷信这些东西都是科学的、先进的、不断进步和发展的,视它为办企业的唯一“法宝”。

因工作性质使本人每年可以深入若干企业调研,接触企业越多,却越使我常感到一种莫名的困惑,常感到这些所谓“法宝”并非都灵验,往往解决不了企业现实中的许多问题。诸如企业内外日升的残酷竞争氛围,追求利益永不满足的欲火,金钱万能的功利主义盛行,管理者追求无限权力的欲望,被管理者时而萌生的叛逆心理,企业人各种焦虑、危机、紧张、浮躁、恐慌、烦恼、疲惫、暴跳、失眠等心理感受,以及各种自私自利行为,越来越多的违法和缺乏人性的事件……这些人们都可以经常听到、见到。

一百年来,企业管理这个“管”字,似乎学问越来越大、越来越细、越来越严、越来越专业、越来越现代化,暴露的问题却越来越多,企业即使表面上平静,也难以掩盖上述种种心理感受和隐患,很难有真实的和谐了,人们都不敢预料企业能走多远。

我常想,是否应该反思一下这个“管”字。





2009年11月1日在海口,我认识了广东东莞一位民营企业家李文良,他向我讲述的一段亲身经历,给我以强烈的震撼和启示。

南京某大学毕业的李文良,1991年怀揣500元人民币来广东创业,18年艰辛奋斗,如今有了两家具有一定规模的自己的企业,应该说是一位成功人士了,可他却描述自己生活在痛苦之中。他激动地讲:“我有钱了,有自己工厂了,有房子了,有车了……物质财富雄厚了,可我却失去幸福,每时每刻感受的是:烦死了、愁死了、困死了、忙死了、难死了、气死了、吓死了,痛死了……不仅肉体上极度的生命透支,更感困惑的是夫妻不和、孩子不孝、员工对立、时发脾气,似乎危机四起,经常在凌晨三四点钟从恶梦中惊醒。这种精神上的痛苦令我不堪忍受。企业在最困难时,没有人同情,没有人帮忙,脑子里甚至会呈现逃跑,跳楼的幻觉。”

他说:“我虽在北京大学继续攻读管理,教授讲的那些都没能救了我。而在一次大师宣讲的国学及中华传统文化课程中,却得到启示,并且迷上了宋朝流传下来的一本小书——《弟子规》。我凭着一种灵感,决定把管理企业的‘宝’押在这本《弟子规》上。2005年9月起,我开始组织全体员工学、背、用《弟子规》。首先,是自己真心去学,真心按《弟子规》上讲的去学。特别是金融危机横扫东莞时,我早晨五点多钟就起床来公司,在厂区扫院子,处处用自己爱厂行为来作示范,我发誓再也不要对家人、员工发脾气,遇到问题冷静地思考。金融危机最严重时,我的两家出口型企业订单减少80%以上,但是,我不减员,只减部分工资,还办了一个夏令营,让员工把家乡的父老、妻儿都接来,一起学习《弟子规》,要求每位员工借此机会尽孝,献献爱心,替父母洗洗脚。任何一门西方经济学中都





找不到的‘爱心’问题,在《弟子规》中获取了。”

“还请来老师在公司先后举办 32 期《弟子规》学习班。另外,还用心和客户及合作的厂商密切关系,友好相待……金融危机使东莞民营企业成片关闭和消亡,我的两家公司都能安然度过。现在,公司不再设专职卫生员,专职质检员,专职安全员等岗位,员工上下班早来迟走,打卡机也无须使用,在我的影响和带动下,员工爱厂如家,热情高涨,员工的心都回来了,我再也不需像过去那样烦心,幸福感油然而起。”“《弟子规》威力大,管理解决不了的品德问题,人心问题,自律问题,爱心问题,《弟子规》解决了。”

李文良这时更加动情地说:“《弟子规》是企业管理之宝,我们捧着这个‘宝’,捧着这个‘金饭碗’不用,却迷信西方那些东西。”

这次在海口开会期间,我不仅认识了一些国学大师,更多的是交了一些民营企业朋友,发现像李文良这样的真实故事还真不少,我心中有了盘算,应该在学会理事中掀起学习中华优秀传统文化的热潮。

人本主义哲学是我国先哲孔子最早发现,他创立的人本主义“仁爱”,比西欧文艺复兴时才发现的“人”要早 1000 多年。《论语》中使用“仁”这个概念达 109 次,“仁”的核心是尊重人,爱护人。和谐,更是中华文化的精髓,中国的甲骨文和金文中就有了“和”字,西周末年周太史伯提出“和实生和,同则不继”的观点。孔子在《论语》中说:“君子和而不同,小人同而不和”、“礼之用,和为贵”。

孔子德治管理思想的核心是教化,而教化的形式主要是管理者的身教。通过教化,引导和规范人的行为取向,价值取向。他特别强调人富了之后要“教之”,要“导之以德”。教化的主要内容是忠、孝、仁、义、礼、智、信、和、恕等,这些规范化的伦理道德,经过几千





年的继录和发扬，形成中华民族具有强大凝聚力和生命力的民族精神。

著名的日本企业家松下幸之助先生说他是靠一部《论语》起家的说法，印证了儒家思想在现代管理中的重要地位。

世界上有不少学者预测，21 世纪将是中国文化的世纪，儒家将成为 21 世纪的管理主流，这已经是不争的共识。

而在中国，一个值得大家深思的问题是，由于中国近百年来战争纷起、殖民统治、“阶级斗争为纲”、“文化大革命”等历史事件的挫折，中国已有三代人缺少中华传统文化系统的教育，甚至出现“中国人的中华传统文化文盲”现象，比起许多外国人“学国学”的温度低得多。许多 60 来岁的人，还不知《弟子规》是什么。

千百年来，一部《弟子规》培育了数以亿计中国人，今天，许多中国人却不知《弟子规》为何物，可谓是一种悲哀。

《弟子规》虽然全文仅有 1080 个字，360 句，但是，它却把一个人如何孝敬父母、长幼有序、朋友有信、君臣有义、立身处事、待人接物、修身治学、行为规则等人生态度和礼仪，都概括得一览无缺，淋漓尽致。

《弟子规》三字一句，两句一韵。读起来琅琅上口，体现了“大道至简”的特征，易记、易通、易于践行。一个人的一生全部行为准则，都可以在这仅有 360 句、1080 个字的《弟子规》中找到依据和道理。

笔者在台湾、马来西亚、新加坡等华人幼儿教育中，都获知《弟子规》是一门必修课，甚至孩子两岁还在哑哑学语之时，就每天不时播送《弟子规》录音朗诵给他听，让他潜意识地记住《弟子规》的音律，便于在三岁时能背诵《弟子规》，再通过老师讲解每句内涵，





使孩子在童年时就学会用《弟子规》来自律自己的行为。可喜的是,中国目前已有无数民办幼儿园和学校,将《弟子规》作为必修课。

当今社会,《弟子规》在企业管理中的现实意义十分明显。诸如:假使一个企业人连恩义、情义的处世原则都培养不起来,就会使一些人形成一种以利害为取舍的处事原则,这样的人就会做出见利忘义或忘恩负义的事情来。

今天,大家都在研究企业文化,许多企业家在用心思考和凝结企业核心价值观体系,不乏提炼出许多先进、科学、实用、个性和针对性强、行之有效的好案例,但也确有不少抄袭品,做做文字装饰,并无真正的效果。《弟子规》可以称得上是任何一个组织一部十分周全完美的行为文化大全,任何一家企业的文化建设,在确定价值观体系时,都可以从《弟子规》中汲取营养。

通过与一些成功民营企业家交流,以及本人学习《弟子规》的感受体会,《弟子规》句句是真理,句句都是做人的价值观,做事的准则。如果把《弟子规》宣扬的人文文化、心本文化真正地融入到企业文化中去,一定会打造出具有中国特色的优秀企业文化。《弟子规》代表的是中国传统文化的根,任何一家中国企业只有融入它,它的文化才有中国传统文化这个根基,企业是树,文化是根,中国企业怎么能离开中国传统优秀文化这个根基呢?一个具有上下 5000 年文化根基的民族,怎么能抛开 5000 年优秀文化而一味迷信、崇尚才一百年历史的西方管理文化,让这种西方文化作为中国企业的根基和本呢?

今天,值得欣慰的是,在全球金融危机的背景下,不少民营企业已经率先把《弟子规》的培训和传统文化的理念导入企业经营





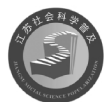
管理之中,而且取得令人瞩目的成就,很值得推广和效法。

有的同志提出异议,把《弟子规》用于企业管理,没有红头文件,这不是“复旧”吗?倒退吗?其实,“红头文件”早就有了。胡锦涛总书记在“十七大”报告中指出:“弘扬中华优秀传统文化,建设中华民族共有精神家园。”“中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。要全面认识祖国传统文化,取其精华,去其糟粕,使之与当代社会相适应,与现代文化相协调,保持民族性,体现时代性。加强中华优秀传统文化教育,运用现代科技手段开发利用民族文化丰厚资源。”另外,胡锦涛总书记在十七大报告中还强调:“要全面贯彻党的教育方针,坚持育人为本,德育为先。”这些都代表我们党对中国传统文化的继承和发展,是得人心、顺民意的。中国的传统文化博大精深,源远流长。1988年,75位诺贝尔奖获得者云集法国,发表声明:“人类要想在21世纪继续生存下去,就必须回首2500年前去寻找孔子的思想和智慧。”说明中华优秀传统文化是超越时空的“法宝”,对全世界人民都是管用的“宝”。

二战后的日本能在废墟上迅速成长为世界第二经济强国,诞生一大批非常优秀的日本企业,研究它们就会发现成功的经验:一方面虚心学习西方先进的科学技术,另一方面则是用心学习和实践中华“儒家文化”。

而我们作为中华民族的子孙,却没有专心学习、继承、发扬中华优秀传统文化传统,许多企业崇洋迷外,在管理上步入误区。

改革开放以来,我国在经济建设方面取得很大成就。但是,出现伦理道德沦丧,一切向钱看,也是有目共睹的。市场经济极大地调动了人的生存发展积极性,同时也极大地调动了人的自私自利





性。而自私自利性是我们今天一切社会问题、一切腐败现象产生的根源。如果听任自私自利性继续泛滥,听任物欲横流,将是十分可怕的。如果用中华优秀传统文化教育全体国民,特别是普及《弟子规》教育,实践《弟子规》,将是一剂良方。

近年来,笔者不断获得国内许多民营企业家学习和运用中华优秀传统文化经营管理自己企业成功经验的信息,他们已经为我们提供了运用中华文化创建“中国特色企业管理”的成功案例,也坚定了我对《弟子规》可以用于企业管理的信心。

中国企业要成功,一定要努力从五千年中华优秀传统文化中汲取营养和智慧。中国企业文化建设中,一定要注入中华优秀传统文化的基因,企业才能成功,才能长治久安,才会有望成为百年企业。

(本稿由连云港市社科联推荐)



李万来,中国企业文化研究会常务理事、研究员,连云港市企业文化学会会长。曾在国有企业任总经理、党委书记15年,从事企业文化研究和实践近30年。曾为中国三一重工集团、中国杰克集团、深圳台资成霖集团、江苏省电信公司等100余个单位服务和演讲。曾受邀在青岛作70余场海尔文化及学习型组织专题演讲。曾主编《企业文化新论》、《活力之源》多部专著,先后在国家、省市发表数十篇关于企业文化文章。

